

MSc Data management

	Indicateur 1 Caractéristiques de la formation
Intitulé commercial de la formation	Master of Science Data Management
URL de la page formation	https://www.psbedu.paris/fr/programmes/msc-data-management
Prérequis	<p>L'admission au Master Data Management se fait uniquement en 4^e année d'études.</p> <p>En formation initiale : Avoir effectué et validé une 4^e année d'enseignement supérieur (240 ECTS) ou équivalent en France ou à l'étranger.</p> <p>En formation professionnelle : Être titulaire d'un titre ou diplôme de niveau 6 (équivalent bac+3) et justifier de 5 ans d'expérience professionnelle.</p> <p>Chaque candidature fera l'objet d'une étude approfondie. Nous portons un intérêt particulier à votre projet professionnel et votre savoir-être.</p>
Objectifs d'acquisition des compétences	<p>A l'issue de cette formation, vous aurez acquis les compétences suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> > Piloter un dispositif digital ; > Définir les solutions techniques d'un projet digital ; > Définir une stratégie digitale ; > Déployer un dispositif digital de communication et marketing ;
Objectifs pédagogiques	<p>Le (la) titulaire est capable de :</p> <ul style="list-style-type: none"> > Accompagner la transition digitale en interne et à l'externe ; > Organiser et suivre l'ensemble des opérations d'un projet ; > Piloter et faire de la data un outil stratégique ; > Organiser sa veille et sa recherche, en français et en anglais ; > Définir et défendre une stratégie d'offre de services originale et pertinente ; > Créer une offre de service digital répondant aux objectifs stratégiques, aux contraintes techniques, budgétaires et de planning ; > Évaluer les ressources humaines nécessaires ; > Recueillir et utiliser les données d'usage pour compléter ou parfaire son offre de service ; > Définir une politique d'implantation sur les supports digitaux et les réseaux sociaux et organiser tous les moyens ; > Produire et décliner les contenus en fonction des canaux digitaux retenus ; > Sélectionner et contracter avec les partenaires, prestataires.
Durée	La formation se déroule en 665 heures réparties en trois semestres comprenant des heures de face à face pédagogique, de travail en autonomie, d'e-learning, d'évènements liés à la formation (conférences, voyages d'études, séminaires, visites pédagogiques).
Modalités et délais d'accès	<p>A Paris School of Business, les admissions se font sur dossier et concours interne. Plusieurs sessions de concours d'admissions sont organisées dans l'année pour intégrer Paris School of Business.</p>

MSc Data management

Date(s) de rentrée	Septembre
Tarifs	<p>Pour financer votre formation, plusieurs solutions sont possibles :</p> <ul style="list-style-type: none"> > L'alternance : dans le cadre de l'alternance aucun frais de scolarité n'est à la charge de l'alternant, vous percevrez en plus une rémunération mensuelle ; > Les stages rémunérés ; > Les emplois (CDD / CDI) à temps partiel ; > Les bourses ; > Les prêts bancaires à taux réduits remboursables durant les années qui suivent votre diplomation ; > Le financement personnel.
Contacts	https://www.psbedu.paris/fr/contact-etudiant
Méthodes mobilisées	<p>Les moyens employés pour favoriser l'employabilité des jeunes sont divers et variés :</p> <ul style="list-style-type: none"> > Mises en situations professionnelles en équipe en équipe ou en individuel sur des cas réels ou simulés. > Rencontres avec des professionnels dans le cadre des conférences métiers. > Coaching individuel vous permettant de faire un bilan de vos compétences et de vos ressources professionnelles. <p>Bon à savoir : Paris School of Business fait partie de Galileo Global Education, n°1 de l'enseignement supérieur privé en Europe et n°2 mondial. La force du groupe permet de faire face à toutes les situations. Tous les cours ont été assurés à distance, les examens aussi, lors des grèves des transports en 2019 et pendant toute la durée du confinement imposé par la crise sanitaire du coronavirus en 2020.</p> <p>Enfin, concernant la recherche d'entreprises pour vos stages ou votre alternance, les offres de nos entreprises partenaires sont accessibles via le Career Center qui est alimenté en permanence.</p>
Modalités d'évaluation	<p>Les modalités d'évaluation comprennent des épreuves qui garantissent un haut niveau de qualité à la mesure des exigences de Paris School of Business.</p> <p>La validation des compétences s'articule comme suit :</p> <ul style="list-style-type: none"> > cas pratique sur la base d'un cas d'entreprise ; > mise en œuvre d'un projet de management et de conduite du projet digital jusqu'à sa restitution et mettre en œuvre des mécanismes de reporting sur l'avancée du projet ; > réalisation d'un audit digital et, en fonction de la stratégie de l'entreprise, proposer des solutions digitales adaptées aux cibles utilisateurs.
Accessibilité aux personnes handicapées	<p>Vous êtes en situation de handicap ? Vous avez une RQTH ? Vous avez des difficultés spécifiques ? Paris School of Business vous accompagne pour votre réussite, quelle que soit votre situation.</p> <p>Un entretien individuel vous sera proposé afin de déterminer avec vous l'adaptation nécessaire pour votre parcours de formation.</p> <p>>> Votre contact : Emmanuel Morin e.morin@esg.fr</p>

MSc Data management

	Indicateur 2 Indicateurs de résultats
Indicateur 1	1 181 entreprises partenaires (forum, recrutement, interventions pédagogiques).
Indicateur 2	100% des étudiants en MSc Data Management sont satisfaits de la qualité de leur formation. 100% des étudiants en MSc Data Management sont en activité six mois après leur diplomation. Le salaire moyen avec prime est de 41 700 euros .
	Indicateur 3 Informations spécifiques sur les titres RNCP
Taux d'obtention des certifications préparées	100% des étudiants ont obtenu leur diplôme.
Possibilités de valider ou non des blocs de compétences	Si vous avez validé l'ensemble des compétences relatives à un bloc de compétences, celui-ci vous est acquis.
JO (Journal officiel)	RNCP 16959 - Niveau 7 -Expert(e) en stratégie digitale - ECAD Consultant - IESA Multimédia
Equivalences	Vous avez déjà obtenu ailleurs un titre RNCP d'un niveau et d'une spécialité similaire et notre titre vous intéresse ? Vous pouvez nous demander une équivalence totale ou partielle. La demande doit être effectuée via la page contact.
Passerelles	Ce programme ne propose pas de passerelle avec une autre formation.
Suite de parcours	N/A
Débouchés	<ul style="list-style-type: none"> > Chef de projet digital > Data analyst > Business analyst > Business intelligence analyst > Expert en communication stratégique > Content manager, Social media Manager > Digital Media Planner > Responsable marketing digital > SEO/SEM Manager > Expert Web analytics > Responsable E-Commerce > Responsable eCRM > Data analyst > Creative Technologist > Directeur de projet technique > Product owner > Responsable de projet digital > Directeur stratégie mobile > UX Manager
>>>	>>>

MSc Data management

Programme

- > Enjeux économiques de la transformation digitale
- > Digital Marketing
- > Gestion de projet
- > Innovation et Stratégie d'entreprise
- > Data visualisation
- > Social Network Analysis and Digital Identity
- > Business Intelligence
- > Environnement juridique et financier
- > Méthodes d'analyse de données
- > Programmation Python
- > Statistiques et Data Mining 1
- > Programmation R
- > Mathématiques pour le Big Data
- > Quantum Computing
- > Modeling Systems 1
- > Relational Databases
- > Algorithme et programmation
- > Arduino Innovation Project and IOT
- > Spark
- > Visualiser, communiquer et décider avec les données
- > Security IS
- > Cloud for Data Management Processing
- > Statistiques et Data Mining 2
- > Supervised Learning
- > Unsupervised Learning
- > Leadership and Management
- > Modeling Entreprises Information System
- > Deep Learning
- > Séminaire SAS
- > Blockchain et Cryptomoney
- > Hadoop Map Reduce
- > Thèse professionnelle